



Greater China

权威认证  
创享价值

Choose certainty.  
Add value.

## 案例研究: Würth集团



### 把各管理体系的检验和认证整合在一起



Würth集团已经宣布与TÜV南德意志集团建立合作伙伴关系。TÜV南德意志集团将助力Würth集团继续生产优质产品、为客户提供优质服务, 加强其集团的品牌信誉在世界各地的影响。

#### 商业挑战

在核心业务(组装与紧固材料)方面, Würth集团在全球市场上处于领先地位。集团在80多个国家拥有400多家公司, 员工人数多达65000人。在其核心业务, 即涉及工艺和工业的Würth Line, 该产品系列中有100000余种产品: 从螺钉、螺丝配件和固定件到工具、化学制品和个人防护装备, 应有尽有。Würth集团的各联营公司, 通过为组装商店提供产品、为电气装置提供材料和电子元件(例如电路板)、提供金融服务等, 使产品范围和服务领域更加完整和全面。Adolf Würth有限公司是Würth集团的母公司。该公司于1845年成立于德国的Kunzelsau, 其创始人是Adolf Würth。

Würth集团各公司的共同承诺是, 理解客户的需求并为客户提供优质的产品和服务。为此, Würth集团各公司一直把管理体系框架作为一种工具来使系统和过程保持一致性并进行持续的改进。如此一来, Würth集团各公司都获得了一个或多个相关管理体系标准的认证, 其中包括ISO 9001(质量管理)、ISO/TS 16949(汽车工业标准)、ISO 14001(环境管理)以及ISO 50001(能源管理)。

#### 概要

客户名称	Adolf Würth有限公司KG (AW KG)
行业	组装与紧固材料
概况	AW KG是Würth集团的母公司; Würth集团在全球80多个国家拥有400多家公司。
业务挑战	提高Würth集团的效益, 加强与各国第三方的合作, 强化内部ISO检验工作, 以便继续完善管理体系并通过各相关集团公司来改进管理过程。
我们的解决方案	把各个Würth集团公司的检验和认证管理体系全部整合在一起。
业务收益	提升了各公司的质量水平, 强化了公司品牌形象, 提高了经济效益。

然而，Würth集团的管理者却曾经一度担心集团在管理体系检验和认证方面的巨额投资能否取得满意的结果。过去，Würth集团每年都要在管理体系的认证和评估上花费数十万欧元，而且还投入了大量的内资部资源和时间。此外，这笔年度费用还让20多家认证机构各自独立地开展工作。经检验和认证发现，各公司的情况差别很大，相关结果数值存在很大差异。

## TÜV南德意志集团的解决方案

为了解决这些问题，Würth集团提出了一个要求，要找出一家认证机构来解决Würth集团所属全部公司的外部检验和认证问题。最终，Würth集团采纳了四家国际认证机构的方案，其中就包括TÜV南德意志集团的方案。按照多项标准对每个方案分别进行了评估。这些标准有全球地位、相关技术专长在当地的使用情况等。

Würth集团的质量管理负责人Siegfried Beichter博士说过，一个最重要的标准就是认证机构自身的品质和价值以及这种品质和价值与Würth集团的品质和价值的一致程度。“我们的公司在世界各地享有盛誉，其原因就在于我们对品质和客户服务所做出的承诺”，Beichter如是说。“我们曾经要找到这样一个认证伙伴：这个伙伴不但具备我们所需的必要技能，而且还要能够理解并分享我们的价值和我们对客户的承诺。只有这样，这个认证伙伴才能进一步强化我们的品牌、提高我们的信誉。”

最终，Würth集团选定了TÜV南德意志集团作为其认证和检验伙伴。Beichter说，“此前，在Würth集团的德国、法国、意大利和中国的公司，我们就选择了与TÜV南德意志集团合作。”“因此，我们十分了解这些公司的检验师的全球业务情况和技术专长情况。尽管如此，在整个评估过程中，他们在评估管理体系是如何系统性地支持我们的业务目标时所表现出来的真情实意，还是给我们留下了深刻的印象。”

## 业务收益

Würth集团与TÜV南德意志集团的合作伙伴关系有望为Würth集团带来更多的重要利益。其中包括：一致的检验和认证方法，便于检验规划且更加强大的项目管理体系，能让Würth集团的管理人员跟踪每个公司检验和认证活动的客户门户。此外，TÜV南德意志集团推出的集成管理体系检验方法，有望缩短检验准备时间并最大程度地减少检验活动对正常业务的干扰。

尽管Würth集团希望降低与TÜV南德意志集团合作进行检验和认证活动的成本，但是Beichter还是看到了更多的一般利益。他解释道，“对我们来说，真正的回报将是认证过程和日常检验的价值方面的提高。过去跟我们一起工作过的TÜV南德意志集团的检验师常常会问一些对我们的业务有重要意义的问题，这使他们得以脱颖而出。这些检验师认真地把可能危及到过程改进的风险都一一找出来，而不只是简单地检查一下我们做了什么和没做什么，这就为我们的客户创造了新的价值。”

## 权威认证 创享价值

当今全球商业环境范围之广、复杂性之高，组织在争取品质和客户满意度的一致水平过程中，会面临着重大挑战。正如在与Würth集团合作过程中所表现出来的那样，TÜV南德意志集团拥有技术专长和全球能力，可以为组织提供检验和认证解决方案并支持组织的价值和重点事项。

TÜV南德意志集团是一家优质、安全和可持续发展的专业测试、检验、审核、认证，培训和知识服务解决方案提供商。我们在世界各地超过800个地方设立了办事处，因此在欧洲、美洲、中东、亚洲和非洲均享有认证资格。通过为我们的客户提供客观的解决方案，我们为企业、消费者和环境都增添了有形价值。