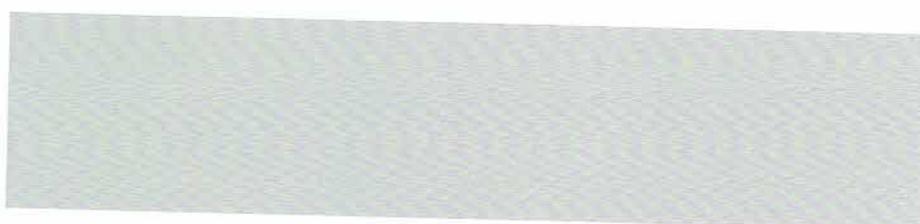


Marque de certification et certificats de tests

La certification de marque et les certificats de tests du TÜV SÜD France sont protégés à l'international. Ils sont utilisés pour démontrer la certification et l'inspection.





Les marques de certification

L'utilisation constante et uniforme de la marque de certification sur les produits et les installations ainsi que pour l'impression est un pré-requis dans l'atteinte de la reconnaissance pour le Groupe TÜV SÜD et pour le différencier de la concurrence. TÜV SÜD apparaît au travers de l'octogone dans toutes les marques de certification du Groupe. Ceci est calqué sur le logo de l'entreprise.

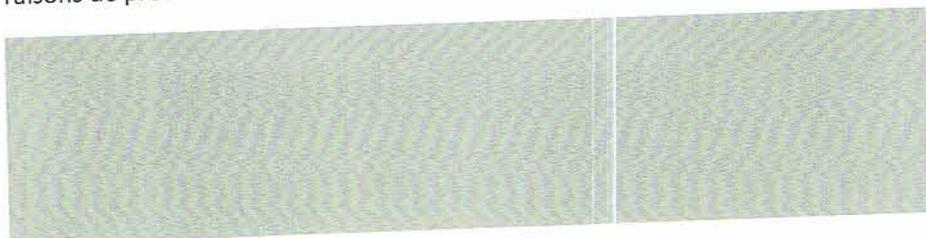
La marque de certification doit avoir une apparence 3D et être bleu ou argent.

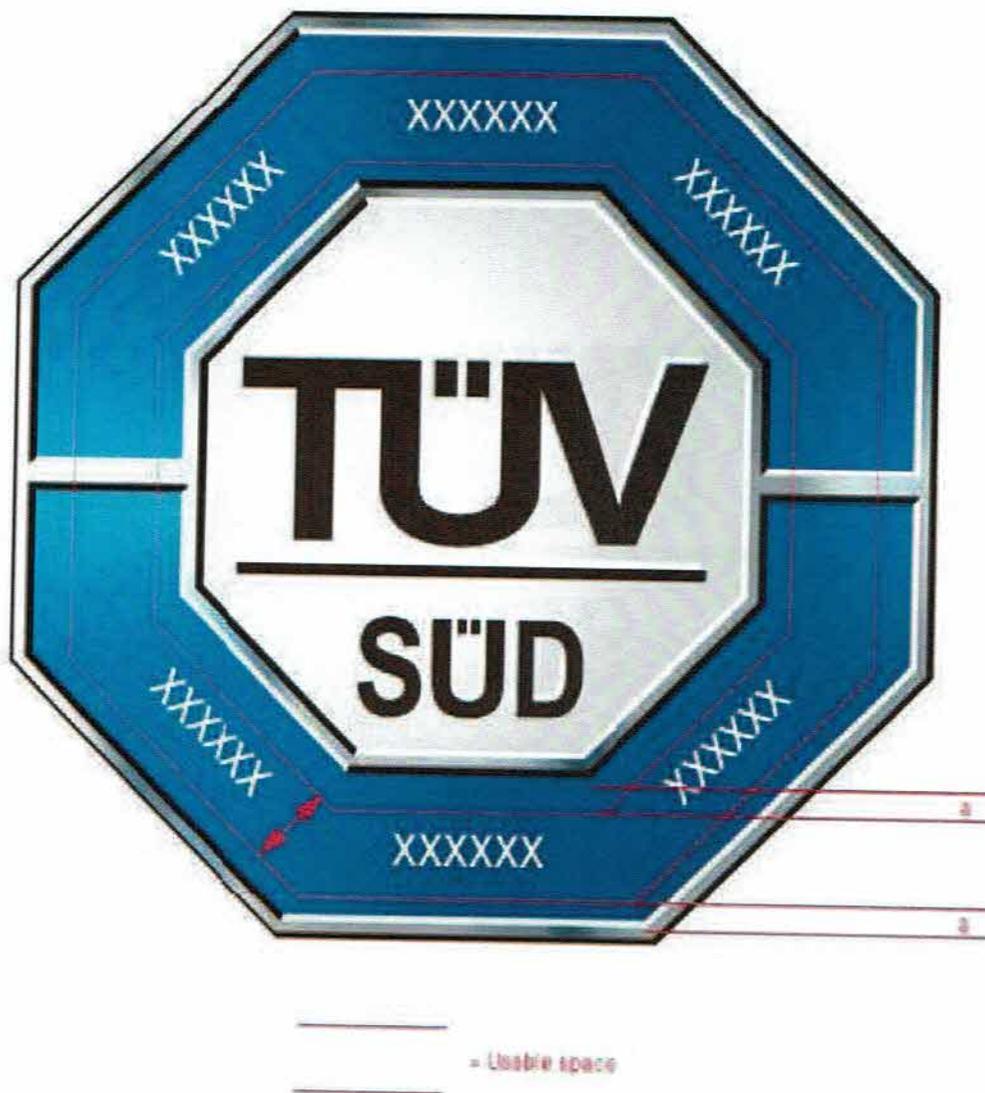
L'ombre autour de la marque de certification peut être omis pour des raisons de production ou si cela est

nécessaire en raison de la façon dont la marque doit être utilisée. Les versions 2D en bleu et noir peuvent être aussi utilisées. La version de la marque de certification qui est choisie doit être fondée sur la notion de qualité premium et de valeur ajoutée.

Le cadre octogonal 2D pour les marques de certification est en Pantone 293, la nuance de bleu qui est la couleur de l'entreprise. Un cadre noir peut être utilisé pour l'octogone pour la correspondance journalière.

La référence de l'état de conformité apparaît toujours dans le cadre de l'octogone et ne peut s'étendre au-delà de ce cadre.





Les marques de certification de moins de 3 cm : cotation

Jusqu'à une largeur d'octogone totale de 3 cm, un texte d'une ligne est inséré. Le texte doit courir le long d'un axe central et ne s'étend pas au-delà de la surface utilisable défini.

Déclaration de conformité

Caractères: Arial Narrow
La taille du caractère dépend de la lisibilité optimale, le principe général est : un minimum de 4 pt et un maximum de 10 pt, avec deux lignes au plus.

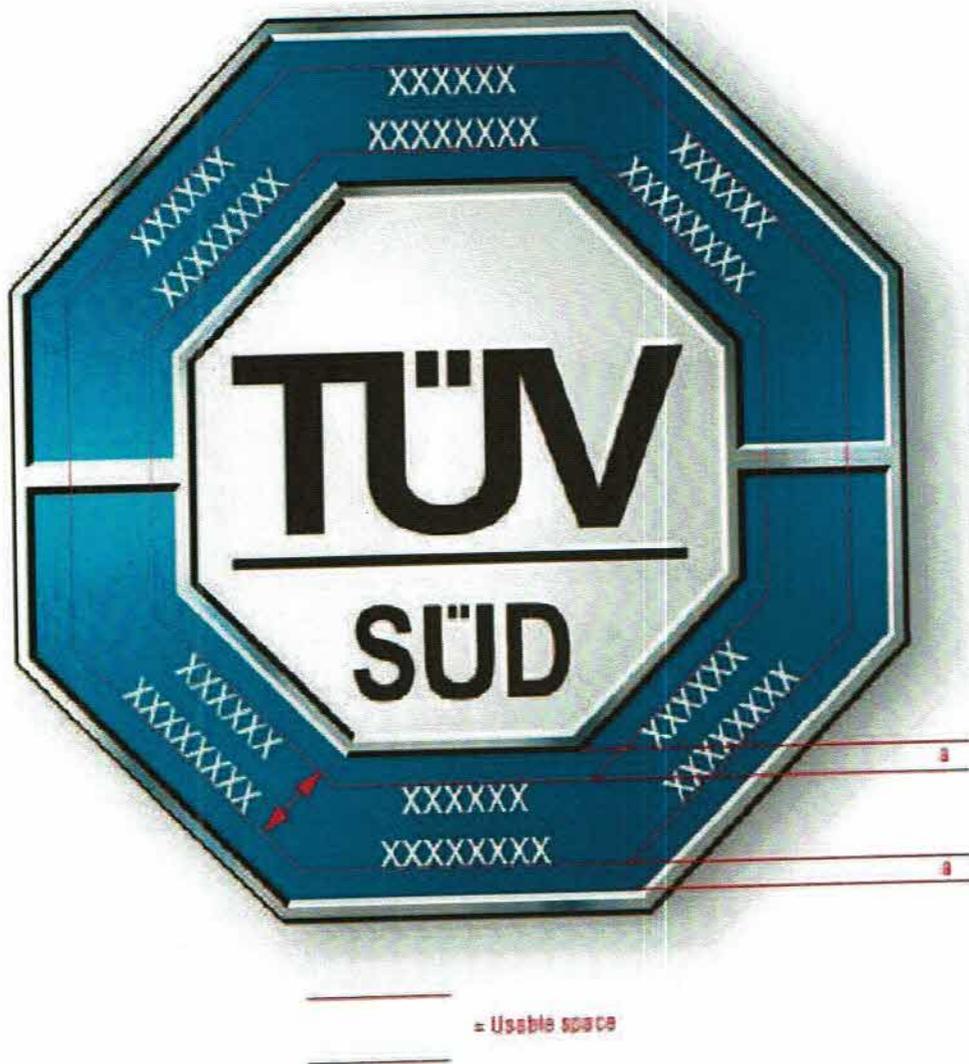
Si la largeur est supérieure à 3 cm, le texte est agrandi proportionnellement.

Si la largeur est de plus de 2 cm, $a = 0,43 \text{ mm}$ et est mis à l'échelle proportionnellement si la taille est modifiée.

Couleurs

cadre de l'octogone :
pantone bleu 293, couleur unie
ou version 4c
ou en noir et blanc
ou Argent Pantone 877, couleur unie
L'octogone, zone à l'intérieur: TÜV
blanc, ligne horizontale, SÜD: noir 100%
Déclaration de conformité:
inversée noire en blanc





Les marques de certification de plus de 3 cm : cotation

À partir d'un octogone de largeur totale de 3 cm ou plus, un texte à deux lignes peut être inséré. Le texte doit courir le long d'un axe central et ne s'étend pas au-delà de la surface utilisable défini.

Déclaration de conformité

Caractères: Arial Narrow

La taille des caractères dépend de la lisibilité optimale, le principe général est d'un minimum de 4 pt et un maximum de 10 pt, avec deux lignes au plus.

Si la largeur est supérieure à 3 cm, le texte est agrandi proportionnellement.

Si la largeur est de plus de 2 cm, $a = 0,63 \text{ mm}$ et est mis à l'échelle proportionnellement si la taille est modifiée.

Couleurs

cadre de l'octogone :

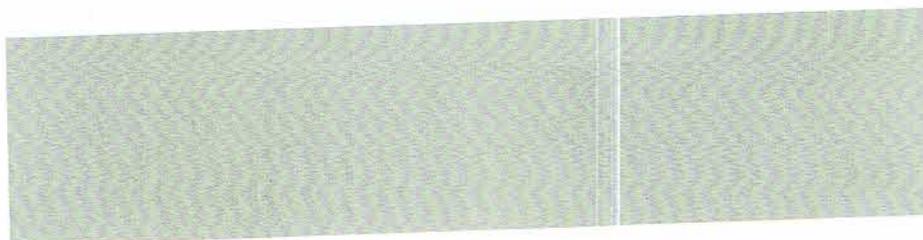
pantone bleu 293, couleur unie
ou version 4c

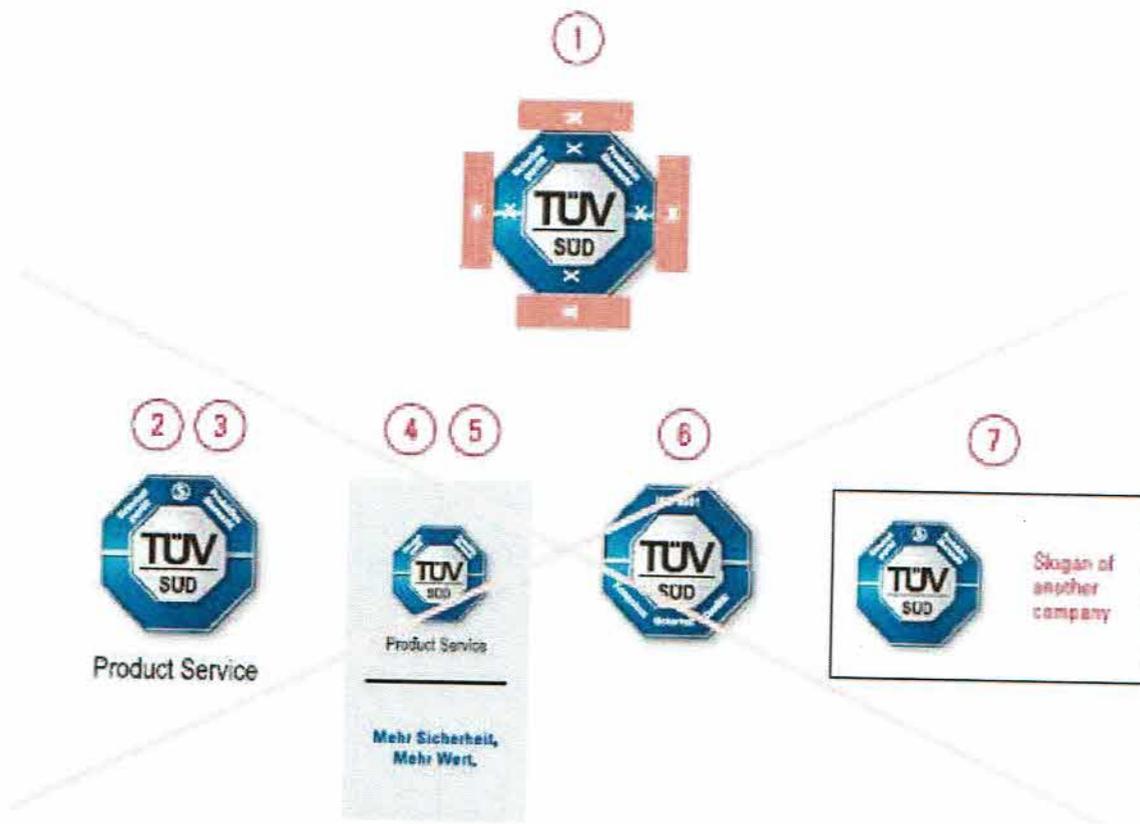
ou en noir et blanc

ou Argent Pantone 877, couleur unie

L'octogone, zone à l'intérieur: TÜV
blanc, ligne horizontale, SÜD: noir 100%

Déclaration de conformité:
inversée notre en blanc.





Application de la marque de certification

Les clients qui ont obtenus la certification du groupe TÜV SÜD et voudraient utiliser la marque de certification TÜV SÜD de façon appropriée pour des raisons commerciales doivent suivre les règles suivantes :

- 1**—Une distance minimale doit être maintenue sur tous les côtés de la marque de certification, à savoir l'épaisseur de l'octogone (« X » dans le schéma ci-dessus)
- 2**— La marque de certification ne devrait pas être combinée avec un logo de société ou de corporate.
- 3**— La marque de certification doit être autoportante et ne pas être utilisée conjointement avec tout autre représentation (par ex. logo, image ou tout dessin.)

4—Le slogan utilisé par le groupe TÜV SÜD 'Choose certainty. Add value » ne doit pas être utilisé avec la marque de certification.

5—Egalement, la marque de certification ne doit pas être affichée dans la zone Corporate (la zone de fond gris) et ne peut être montré avec elle.

6—Ni le contenu ni l'apparence de la référence de l'état de conformité apparaissant à l'intérieur de l'octogone ne doivent être modifié.

7—La marque de certification ne doit pas être utilisée en addition ou en conjonction d'autres slogans de sociétés.

